

2016-2022年中国医药物流 市场调研及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国医药物流市场调研及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201605/132757.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国医药物流行业发展综述25

1.1行业研究背景及方法25

1.1.1行业研究背景和意义25

1.1.2行业研究方法概述27

1.2医药物流行业概述28

1.2.1物流的概念28

1.2.2医药物流的定义29

1.2.3医药物流的功能30

1.2.4医药物流的分类33

1.3医药物流行业政策环境34

1.3.1医药物流行业监管体制34

(1) 医药物流监管主体34

(2) 医药物流监管办法35

(3) 医药物流监管要求39

1.3.2医药流通体制改革进展41

1.3.3国家新政对医药物流行业的影响42

(1) 新版GSP对医药物流行业的影响42

(2) 新医改对医药物流行业的影响43

(3) 商务部正式接手医药物流行业管理职能44

(4) 全国药品流通行业发展规划纲要(2011-2015) 46

1.3.4地方医药物流政策动向47

(1) 山东药监局的医药物流政策47

(2) 河南基本药物配送评分政策49

(3) 湖南现代物流暂行标准49

(4) 其他省份的医药物流政策总结50

1.4医药物流行业经济环境51

1.4.1国内生产总值增长分析51

1.4.2居民可支配收入增长分析53

1.4.3居民医药保健支出情况分析54

1.4.4人口老龄化发展现状及趋势55

第2章：国际医药物流行业发展经验分析58

2.1美国医药物流行业发展分析58

2.1.1美国物流行业相关政策分析58

2.1.2美国医药物流行业市场环境58

2.1.3美国医药物流重点企业分析59

2.1.4美国医药物流行业运营模式63

2.1.5美国医药物流行业发展特点64

2.2日本医药物流行业发展分析64

2.2.1日本物流行业相关政策分析64

2.2.2日本医药物流行业市场环境65

2.2.3日本医药物流重点企业分析66

2.2.4日本医药物流行业运营模式72

2.2.5日本医药物流行业发展特点73

2.3欧盟医药物流行业发展分析74

2.3.1欧盟物流行业相关政策分析74

2.3.2欧盟医药物流行业市场环境74

2.3.3欧盟医药物流重点企业分析74

2.3.4欧盟医药物流行业运营模式75

2.3.5欧盟医药物流行业发展特点75

2.4国际医药物流行业发展经验77

2.4.1供应链管理一体化77

2.4.2提供信息解决方案77

2.4.3物流配送网络健全77

2.4.4编码技术的广泛应用78

2.4.5信息平台操作简单实用78

第3章：中国医药物流行业发展状况分析79

3.1医药商业发展现状分析79

3.1.1医药商业发展规模79

(1) 医药商业发展规模79

(2) 医药商业地区分布	79
3.1.2 医药商业经营分析	81
(1) 医药商业销售模式	81
(2) 医药商业销售规模	82
3.1.3 医药商业盈利分析	83
(1) 医药商业盈利因素分析	83
(2) 医药商业盈利水平变化	85
3.2 医药物流供应链发展分析	87
3.2.1 医药供应链界定	87
(1) 药品的特殊性	87
(2) 医药供应链定义	89
3.2.2 医药供应链构成分析	90
(1) 节点组织	90
(2) 约束组织	91
3.2.3 医药供应链发展现状	92
(1) 药品生产	92
(2) 药品流通	92
(3) 药品消费	93
3.2.4 医药供应链管理模式分析	93
(1) 医院主导型医药供应链管理模式	93
(2) 供应商主导型医药供应链管理模式	95
(3) 第三方药品物流主导型医药供应链管理模式	98
(4) 三类医药供应链管理模式比较分析	100
3.3 医药物流行业发展状况分析	102
3.3.1 医药物流行业发展概况	102
3.3.2 医药物流行业发展特点	102
3.3.3 医药物流行业影响因素	104
3.3.4 医药物流行业物流成本	107
3.3.5 医药物流行业市场规模	111
3.3.6 医药物流行业竞争态势	111
3.3.7 医药物流行业发展展望	112
3.4 医药冷链物流市场发展分析	114

3.4.1医药冷链物流市场概述	114
3.4.2医药冷链物流市场发展现状	114
3.4.3医药冷链物流市场需求分析	116
(1) 疫苗市场冷链需求分析	117
(2) 血液制品冷链需求分析	118
(3) 诊断试剂冷链需求分析	120
3.4.4医药冷链物流质量管理分析	121
(1) 医药冷链物流质量管理现状	121
(2) 医药冷链物流质量管理特点	122
(3) 医药冷链物流质量管理原则	123
3.4.5医药冷链物流市场存在问题	124
3.4.6医药冷链物流市场发展对策	126
3.5医药物流信息化发展分析	129
3.5.1医药物流信息化发展概况	129
3.5.2医药物流信息化发展制约因素	130
3.5.3医药物流企业信息化发展作用	133
3.5.4医药物流信息化发展关键问题	135
3.5.5医药物流信息化发展对策及建议	135

第4章：中国医药物流行业商业模式分析138

4.1医药物流行业商业模式概述	138
4.1.1医药物流商业模式总体特点	138
4.1.2医药物流商业模式发展形态	138
4.1.3医药物流商业模式SWOT分析	140
(1) 优势	140
(2) 劣势	141
(3) 机会	141
(4) 威胁	142
4.2医药物流行业主要商业模式	142
4.2.1九州通模式：快批模式	142
4.2.2太和模式：买卖全国模式	144
4.2.3邦达模式：第三方医药物流	145

4.2.4北药模式：物流与国际接轨	146
4.3第三方医药物流模式发展分析	146
4.3.1第三方医药物流简介	146
(1) 第三方医药物流定义	147
(2) 第三方医药物流企业建立方式	149
4.3.2第三方医药物流发展现状及前景	150
(1) 国内第三方医药物流发展现状	150
(2) 我国第三方医药物流的发展前景	150
4.3.3第三方医药物流发展的SWOT分析	151
(1) 优势	151
(2) 劣势	152
(3) 机会	152
(4) 威胁	153
4.3.4第三方医药物流企业创新动力与路径	153
(1) 第三方医药物流企业创新动力分析	153
(2) 第三方医药物流企业创新路径分析	156
4.3.5第三方医药物流企业发展问题分析	159
4.3.6第三方医药物流企业发展对策分析	160
4.4中小医药零售企业物流配送模式	162
4.4.1企业物流配送模式选择相关因素	162
(1) 物流成本	162
(2) 物流服务水平	162
(3) 国家政策	162
4.4.2中小医药零售企业物流特点分析	163
4.4.3中小医药零售企业物流配送模式	164
(1) 总部对门店的物流配送	164
(2) 跨地域连锁试点企业门店的委托配送	164
(3) 医药连锁企业子公司的委托配送	164
4.4.4中小医药零售企业物流配送趋势	164
第5章：中国医药物流行业集成化发展分析	166
5.1集成化医药物流概述	166

5.1.1集成化物流理论概述	166
(1) 集成化物流基本内涵	166
(2) 集成化物流一般特点	167
(3) 集成化医药物流的集成目标	168
5.1.2供应链管理理论与集成化医药物流	171
(1) 供应链管理理论概述	171
(2) 集成化医药物流的供应链管理	172
(3) 供应链理论在集成化医药物流中应用的意义	173
5.1.3电子商务理论与集成化医药物流	174
(1) 电子商务理论概述	174
(2) 电子商业环境下集成化医药物流运作方式	175
(3) 电子商务对集成化医药物流的影响	176
5.1.4集成化医药物流发展战略意义	177
5.2以大型商业分销为主体的集成化医药物流模式	179
5.2.1商业分销集成物流市场环境	179
5.2.2商业分销集成物流运作方式	180
(1) 物流中心管理	181
(2) 分销管理	181
(3) 配送管理	181
(4) 信息系统管理	181
5.2.3商业分销集成物流模式特点	182
(1) 投入成本大	182
(2) 运作效率高	183
(3) 分销功能强	183
(4) 供应链管理复杂	183
(5) 基于药品GSP的规范化运作	184
5.2.4影响商业分销集成物流运行因素	184
(1) 物流中心的过度投资、重复建设	185
(2) 供应链体系构建尚未完成	185
(3) 信息化程度有待提高	185
(4) 药品代码有待规范	186
5.2.5国外同类模式比较	186

- (1) 美国商业分销医药物流模式186
- (2) McKesson模式简介187
- (3) 中美商业分销集成物流对比188
- 5.3以大型零售连锁企业为主体的集成化医药物流模式189
 - 5.3.1零售连锁集成物流市场环境189
 - 5.3.2零售连锁集成物流运作方式190
 - (1) 配送中心管理191
 - (2) 适时采购192
 - (3) 适时配送192
 - (4) 信息化管理192
 - 5.3.3零售连锁集成物流模式特点193
 - (1) 费用低、效率高193
 - (2) 频次高、批量小194
 - (3) 基于药品GSP的规范化运作194
 - 5.3.4影响零售连锁集成物流运行的因素194
 - (1) 产业集中度低、效益低下194
 - (2) 组织化程度低、运作不规范194
 - (3) 信息化程度有待进一步提高195
 - (4) 配送体系落后、物流成本高195
 - 5.3.5国外同类模式比较195
 - (1) 美国零售连锁经营模式概述195
 - (2) 中美零售连锁差异196
 - (3) 对美国零售连锁经营模式的借鉴198
- 5.4以大型第三方物流企业为主体的集成化医药物流模式199
 - 5.4.1第三方医药物流市场环境199
 - 5.4.2第三方医药物流运作方式200
 - (1) 生产主体型201
 - (2) 批发主体型202
 - (3) 零售主体型202
 - (4) 混合型203
 - 5.4.3第三方医药物流模式特点204
 - (1) 功能专业化204

- (2) 服务个性化204
- (3) 信息网络化204
- (4) 供应链管理复杂204
- (5) 基于药品GSP的规范化运作205
- 5.4.4影响第三方医药物流模式运行的因素205
 - (1) 第三方医药物流市场需求不足205
 - (2) 物流信息化程度不高206
 - (3) 相关政策和法规不完善207
- 5.4.5第三方医药物流网络系统的构成207
 - (1) 物流基础设施网络208
 - (2) 物流信息网络209
 - (3) 物流组织网络210
- 5.5集成化医药物流发展建议211
 - 5.5.1集成化医药物流发展硬环境建设211
 - (1) 医药物流基础设施建设211
 - (2) 信息网络基础设施建设212
 - (3) 国家药品代码的制定213
 - 5.5.2集成化医药物流发展软环境建设214
 - (1) 政策法规体系建设214
 - (2) 流通管理体制转变214
 - (3) 医药物流人才培养215
 - 5.5.3集成化医药物流背景下的企业建设215
 - (1) 大型医药批发企业215
 - (2) 中小型医药批发企业217
 - (3) 医药零售连锁企业218
 - (4) 第三方医药物流企业220

第6章：中国医药物流行业需求分析222

6.1医药行业发展分析222

6.1.1医药行业发展规模分析222

6.1.2医药行业生产规模分析223

- (1) 医药行业工业总产值223

(2) 医药生产企业区域分布	224
6.1.3 医药行业销售规模分析	226
(1) 医药行业销售收入	226
(2) 医药消费区域分布	226
6.1.4 医药行业发展趋势分析	228
6.2 原料药物流市场需求分析	229
6.2.1 原料药生产情况	229
(1) 原料药产值规模	229
(2) 原料药生产区域分布	230
6.2.2 原料药销售情况	231
(1) 原料药销售规模	231
(2) 原料药销售区域分布	232
6.2.3 原料药进出口情况	234
(1) 原料药出口情况	234
(2) 原料药进口情况	234
6.2.4 原料药市场企业格局	235
(1) 原料药企业区域分布	235
(2) 原料药企业集中度	235
6.2.5 原料药流通特点分析	236
(1) 原料药流通渠道	236
(2) 原料药流通特性	237
6.2.6 原料药物流需求现状	237
6.2.7 原料药物流需求前景	237
6.3 化学制剂物流市场需求分析	237
6.3.1 化学制剂生产情况	237
(1) 化学制剂产值规模	237
(2) 化学制剂生产区域分布	238
6.3.2 化学制剂销售情况	239
(1) 化学制剂销售规模	239
(2) 化学制剂销售区域分布	240
6.3.3 化学制剂进出口情况	241
(1) 化学制剂出口情况	241

(2) 化学制剂进口情况	242
6.3.4 化学制剂市场企业格局	243
(1) 化学制剂企业区域分布	243
(2) 化学制剂企业集中度	243
6.3.5 化学制剂流通特点分析	245
(1) 化学制剂流通渠道	245
(2) 化学制剂流通特性	245
6.3.6 化学制剂物流需求现状	245
6.3.7 化学制剂物流需求前景	246
6.4 中药物流市场需求分析	246
6.4.1 中药生产情况	246
(1) 中药饮片生产情况	246
(2) 中成药生产情况	247
(3) 中药生产区域分布	248
6.4.2 中药销售情况	250
(1) 中药饮片销售情况	250
(2) 中成药销售情况	251
(3) 中药销售区域分布	251
6.4.3 中药进出口情况	253
(1) 中药出口情况	253
(2) 中药进口情况	253
6.4.4 中药市场企业格局	253
(1) 中药企业区域分布	253
(2) 中药企业集中度	254
6.4.5 中药流通特点分析	256
(1) 中药流通渠道	256
(2) 中药流通特性	256
6.4.6 中药物流需求现状	256
6.4.7 中药物流需求前景	257
6.5 兽药物流市场需求分析	259
6.5.1 兽药生产情况	259
(1) 兽药产值规模	259

(2) 兽药生产区域分布	259
6.5.2 兽药销售情况	261
(1) 兽药销售规模	261
(2) 兽药销售区域分布	261
6.5.3 兽药市场企业格局	262
(1) 兽药企业区域分布	262
(2) 兽药企业集中度	263
6.5.4 兽药流通特点分析	264
(1) 兽药流通渠道	264
(2) 兽药流通特性	264
6.5.5 兽药物流需求现状	265
6.5.6 兽药物流需求前景	265
6.6 生物制剂物流市场需求分析	266
6.6.1 生物制剂生产情况	266
(1) 生物制剂产值规模	266
(2) 生物制剂生产区域分布	266
6.6.2 生物制剂销售情况	268
(1) 生物制剂销售规模	268
(2) 生物制剂销售区域分布	268
6.6.3 生物制剂进出口情况	270
(1) 生物制剂出口情况	270
(2) 生物制剂进口情况	270
6.6.4 生物制剂市场企业格局	271
(1) 生物制剂企业区域分布	271
(2) 生物制剂企业集中度	272
6.6.5 生物制剂流通特点分析	274
(1) 生物制剂流通渠道	274
(2) 生物制剂流通特性	275
6.6.6 生物制剂物流需求现状	275
6.6.7 生物制剂物流需求前景	276

第7章：中国医药物流行业领先企业经营分析	277
----------------------	-----

7.1 领先医药企业经营分析277

7.1.1 哈药集团股份有限公司经营情况分析277

- (1) 企业发展简况分析277
- (2) 主要经济指标分析278
- (3) 企业盈利能力分析278
- (4) 企业运营能力分析279
- (5) 企业偿债能力分析279
- (6) 企业发展能力分析280
- (7) 企业产品结构及新产品动向280
- (8) 企业销售渠道与网络281
- (9) 企业经营优劣势分析282
- (10) 企业投资兼并与重组分析283
- (11) 企业最新发展动向分析283

7.2 领先医药物流企业经营分析348

7.2.1 国药控股股份有限公司经营情况分析348

- (1) 企业发展简况分析348
- (2) 主要经济指标分析349
- (3) 企业盈利能力分析349
- (4) 企业运营能力分析350
- (5) 企业偿债能力分析350
- (6) 企业发展能力分析351
- (7) 企业物流服务种类351
- (8) 企业物流服务网络352
- (9) 企业物流中心建设情况352
- (10) 企业物流信息化建设情况353
- (11) 企业经营优劣势分析354
- (12) 企业发展战略规划分析354
- (13) 企业最新发展动向分析354

第8章：中国医药物流中心规划与建设分析447

8.1 医药物流中心项目规划分析447

8.1.1 医药物流项目规划的指导思想447

8.1.2医药物流项目规划的评价指标	447
8.1.3医药仓储的规划与建设政策	448
8.1.4医药物流中心项目规划原则	449
8.1.5医药物流中心项目规划重点	452
8.2医药物流中心建设现状分析	455
8.2.1医药物流行业兼并重组态势	455
8.2.2医药物流中心建设现状分析	457
8.2.3医药物流中心建设中的问题	458
8.2.4医药物流中心建设相关建议	459
8.2.5医药物流中心建设最新动态	462
(1) 西南最大全自动医药物流中心落户昆明	462
(2) 唐山海湾医药物流园开工建设	462
(3) 中国邮政强势拓展医药物流	462
(4) DHL进军中国医药物流	463
(5) 东北最大现代化医药物流中心落成	464
(6) 北大未名集团医药物流中心奠基	464
(7) 华润黑龙江医药物流配送中心即将开建	464
(8) 九州通将在武汉建全球最大医药物流中心	465
8.3医药物流中心投资风险分析	465
8.3.1宏观经济波动风险	465
8.3.2市场竞争风险	465
8.3.3政策和体制风险	466
8.3.4客户网络风险	466
8.4医药物流中心风险应对策略	467
8.4.1采用价格优势发挥规模效益	467
8.4.2转变经营思想积极寻求战略同盟	467
8.4.3针对不同层次培养和吸收优秀人才	467
8.4.4采取均衡控制成本的方法考虑整体最佳成本	469

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201605/132757.html>